



JUNTA DE ANDALUCÍA

FEDECOTRAN 

Federación de Cooperativas de Transporte Andaluzas

organiza

ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN de la ECONOMÍA SOCIAL

LA MARCA PERSONAL EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Jornada HU-10 Expediente 1329022

22-04-19 de 16:30 a 20:30 horas

ASISTENCIA GRATUITA

Colegio Virgen del Rocío S.Coop.And

c/ Juan Oñate nº 1 21.004 Huelva

954 25 44 66 / 605 82 74 25 / fedecotran@fedecotran.es

Persona de contacto: David López Guerrero

OBJETIVO:

Conocer los fundamentos de la Marca Personal que permiten la gestión de la propuesta de valor individual y su impacto positivo en los proyectos colectivos, generando una huella positiva, reconocida y memorable. Saber gestionar el valor añadido que aportan los miembros de una empresa de Economía Social, conjugando el compromiso individual con el interés común que representa la sociedad.

CONTENIDO

- * Fundamentos del *Personal Branding*
- * La propuesta de valor
- * Estrategias de posicionamiento
- * Presencia y visibilidad

ACCIÓN SUBVENCIONADA POR LA CONSEJERÍA DE EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO

AUTÓNOMO – Dirección General de Trabajo Autónomo y Economía Social

JUNTA DE ANDALUCÍA

EMPLEO, FORMACIÓN
Y TRABAJO AUTÓNOMO



